

# Mikromodul-Angebot M.A.Cross Media

<http://www.ma-crossmedia.de/index.php/curriculum-master.html>

Hochschule Magdeburg-Stendal

Stand: 15. 6.2 2

**Online-Selbstlernpaket** (Mikromodul-Paket)

Code

**M15 | M16 Methoden**

-

<b>Pflichtmodul</b>	-	<b>Fachsemester</b>	1-	<b>Lehrumfang</b>	-
<b>Wahlpflichtmodul</b>	-	<b>Wintersemester</b>	x	<b>Workload</b>	15
<b>Wahlmodul</b>	X	<b>Sommersemester</b>	x	<b>ECTS</b>	1

**Prüfungsleistung**

schriftliche und/oder visuelle und/oder technische Ausarbeitung

Lehrveranstaltungen	Lehrform	Kontaktzeit	Selbststudium
-	Selbststudium		25

**Qualifikationsziele**

Journalistische Theorie und Methoden  
 // Medientheorie und -ethik // Bewertung journalistischer Produkte hinsichtlich ethischer und qualitativer Maßstäbe // Moderation, Interview und Drehbuch

Methoden des Interaction Design  
 // Geschichte digitaler Medien // Kreativitätstechniken // Informationsarchitektur // Navigation und Interaktion // Paper-Prototyping // Design Patterns // Usability Methoden

Methoden im Management von Cross Media  
 // Entwickeln eines Businessplans // Medienorientierte Organisationsentwicklung // Erstellen fachlicher Konzepte // Projektorganisation // Verstehen und Entwickeln von medialen Sales-Strategien

**Inhalte**

Journalistische Theorie und Methoden  
 Cross Media und Gesellschaft // Transnationalisierung // Überblick Medienmarkt // Medienethik // Medientheorie 1 // Medientheorie 2 // Kommunikationstheorie // Schreiben zum Verstehen // Moderation und Interview // Exposés, Treatment und Drehbuch

Design Methoden  
 Digitale Mediengeschichte // Kreativitätstechniken // Design Patterns // Informationsarchitektur // Navigation und Interaktion // Prototyping: Scribbles, Paper, Wireframes // Interactive Prototyping: Look & Feel // Usability Methoden: Inspektionsmethoden // Usability Methoden: Empirische Methoden

Management Methoden  
 Kennzahlen am Markt // Businessplan Entwicklung // Prozessmodellierung // Fachliche Konzepterstellung // Technische Konzepterstellung // Projektkalkulation // Mediale Sales-Strategien

**Lehr- und Lehrmethoden**

Moodle-Kursbereich: <https://projekte.hs-magdeburg.de/moodle2/course/index.php?categoryid=16>

**Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r)**

Prof. Dominik Schumacher Prof. Dr. Michael Herzog

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)**

- Siehe CM\_ME\_JM\_1 bis CM\_ME\_MM7  
Moodle-Kursbereich: <https://projekte.hs-magdeburg.de/moodle2/course/index.php?categoryid=16>

**Verwendbarkeit des Moduls**

M.A. Cross Media, M.sc. Digital Business Management

**Zugangsvoraussetzung**

Gemäß Studien- und Prüfungsordnung - M.A. Cross Media

**Weitere Informationen**

nach Vereinbarung - Kontakt: [armgard.bonin@h2.de](mailto:armgard.bonin@h2.de)

**Unterrichts-/Lehrsprache**

Deutsch

**Online-Selbstlernpaket** (Mikromodul-Paket)

Code

**M17 | M18 Skills**

-

<b>Pflichtmodul</b>	-	<b>Fachsemester</b>	1-	<b>Lehrumfang</b>	-
<b>Wahlpflichtmodul</b>	-	<b>Wintersemester</b>	x	<b>Workload</b>	15
<b>Wahlmodul</b>	X	<b>Sommersemester</b>	x	<b>ECTS</b>	1

**Prüfungsleistung**

schriftliche und/oder visuelle und/oder technische Ausarbeitung

**Lehrveranstaltungen**

-

**Lehrform**

Selbststudium

**Kontaktzeit**


**Selbststudium**

25

**Qualifikationsziele**

Beherrschen von technischen Fertigkeiten und Einschätzen des Aufwandes  
 Journalistische Skills  
 // Darstellungsformen // Online-Journalismus // Kameratechnik // Videojournalismus // Journalistisches Schreiben  
 Interaction Design Skills  
 // Bildbearbeitung // Visuelle Kommunikation: Print und Online // Farbe Digital // Screenentwurf // Interaktives Prototyping // Styleguides  
 Management Skills  
 // Customer Care // eCommerce // Briefing & Kick-Off // Targeting & Profiling // Business Intelligence // Channel Management  
 Technische Skills  
 // Kenntnisse über die Entwicklung und Implementierung // Webportale // Scripting

**Inhalte**

Journalistische Skills  
 Darstellungsformen // Online-Journalismus // Bildgrößen Kamera // Videojournalismus (VJ)  
 Design Skills  
 Fotografie, Bildbearbeitung, Retusche // Visuelle Kommunikation: Print // Visuelle Kommunikation: Online // Farbe-Digital // Icon-Entwicklung: Jeder Pixel zählt // Screenentwurf in Photoshop // Interaktion in Flash // Styleguides: How to communicate design  
 Management Skills  
 Customer-Care-Management // eCommerce // Briefing & Kick-Off // Targeting & Profiling - Nutzerverhalten // Business Intelligence // Channel Management | Social Media Strategy  
 Technische Online-Skills  
 HTML, XHTML, HTML5 & CSS // Integrierte Entwicklungsumgebung: Eclipse // Wordpress-Blog einrichten // CMS Redaktionssysteme // Scripting: PHP // Datenbankdesign: XML

**Lehr- und Lehrmethoden**

Moodle-Kursbereich: <https://projekte.hs-magdeburg.de/moodle2/course/index.php?categoryid=24>

**Modulverantwortliche(r) / Lehrende(r)**

Prof. Dominik Schumacher Prof. Dr. Michael Herzog

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u. a.)**

- Siehe CM\_SK\_JM\_1 bis CM\_SK\_TS7  
Moodle-Kursbereich: <https://projekte.hs-magdeburg.de/moodle2/course/index.php?categoryid=24>

**Verwendbarkeit des Moduls**

M.A. Cross Media, M.sc. Digital Business Management

**Zugangsvoraussetzung**

Gemäß Studien- und Prüfungsordnung - M.A. Cross Media

**Weitere Informationen**

nach Vereinbarung - Kontakt: [armgard.bonin@h2.de](mailto:armgard.bonin@h2.de)

**Unterrichts-/Lehrsprache**

Deutsch