

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------|------|--------|----------------------------------|--------|------------|-----------|-------------------------|--|-----------|
| Titel | | | | | | | | | | |
| Zielgruppe | | | | Angebot | | | | Kommunikation | | |
| Regional | Tagespendel | DACH | Global | Bachelor | Master | Zertifikat | Sonstiges | Kommunikationsbotschaft | | |
| Branchen | | | | Herausforderungen der Zielgruppe | | | | | | |
| Erforderlicher Abschluss | | | | Lernziele | | | | Kommunikationskanäle | | |
| Rechtliche Rahmenbedingungen | | | | | | | | | | |
| Quantitative Analyse | | | | Wissen | | | | Kommunikationsfahrplan | | |
| Personas | | | | Können | | | | | | |
| | | | | Haltung | | | | | | |
| | | | | Präsenz | | | | | | |
| | | | | | | | | Kooperationen | | |
| | | | | | | | | Entwicklung | | Umsetzung |
| Finanzierung | | | | | | | | | | |
| Kosten | | | | Weiterbildend | | | | Marktpreis | | |
| Bestandteil des Studiengangs | | | | Berufsbegleitend | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------|------------|----------------------|---------------|---------------------|------------|----------------------|-----------|-------------------------|------|--------------------|------|--|-----------|-----------------------|------------------|--------------|---------------|--|
| Name | Foto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alter Ausbildung Aktuelle Position Gewünschte Position Aktuelle Aufgaben Zukünftige Aufgaben | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Informationskanäle</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">niedrig</td> <td style="text-align: center;">hoch</td> </tr> <tr> <td>Social Media</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kollegen/Vorgesetzte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fachcommunity/Netzwerke</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Verbände/Vereine</td> <td></td> </tr> </table> | Informationskanäle | | niedrig | hoch | Social Media | | Internet | | Kollegen/Vorgesetzte | | Fachcommunity/Netzwerke | | Verbände/Vereine | | Bedürfnisse und Ziele <div style="border: 1px solid #800040; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="color: #800040;">Wichtige Bedürfnisse und Ziele</p> </div> | | | | | | |
| Informationskanäle | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| niedrig | hoch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Social Media | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kollegen/Vorgesetzte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fachcommunity/Netzwerke | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verbände/Vereine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Eigenschaften</td> </tr> <tr> <td>Risikofreude</td> <td>Sicherheit</td> </tr> <tr> <td>extrovertiert</td> <td>introvertiert</td> </tr> <tr> <td>kreativ</td> <td>analytisch</td> </tr> <tr> <td>machen</td> <td>überlegen</td> </tr> <tr> <td>Bauchgefühl</td> <td>Kopf</td> </tr> <tr> <td>Work</td> <td>Life</td> </tr> <tr> <td>Kontrolle</td> <td>Vertrauen</td> </tr> <tr> <td>Lernbesucher</td> <td>Lifelong Learner</td> </tr> <tr> <td>Einzellerner</td> <td>Gruppenlerner</td> </tr> </table> | Eigenschaften | | Risikofreude | Sicherheit | extrovertiert | introvertiert | kreativ | analytisch | machen | überlegen | Bauchgefühl | Kopf | Work | Life | Kontrolle | Vertrauen | Lernbesucher | Lifelong Learner | Einzellerner | Gruppenlerner | Befürchtungen und Sorgen <div style="border: 1px solid #800040; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="color: #800040;">Größte Befürchtungen und Sorgen</p> </div> |
| Eigenschaften | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Risikofreude | Sicherheit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| extrovertiert | introvertiert | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| kreativ | analytisch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| machen | überlegen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bauchgefühl | Kopf | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Work | Life | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kontrolle | Vertrauen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lernbesucher | Lifelong Learner | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Einzellerner | Gruppenlerner | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="0"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Motive zur Weiterbildung</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">niedrig</td> <td style="text-align: center;">hoch</td> </tr> <tr> <td>Beruflicher Aufstieg</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gehaltshöherstufung</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Titel/Reputation</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interesse am Thema</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Defizitbeseitigung</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fit für den neuen Job</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Allgemeines Interesse</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sonstiges</td> <td></td> </tr> </table> | Motive zur Weiterbildung | | niedrig | hoch | Beruflicher Aufstieg | | Gehaltshöherstufung | | Titel/Reputation | | Interesse am Thema | | Defizitbeseitigung | | Fit für den neuen Job | | Allgemeines Interesse | | Sonstiges | | |
| Motive zur Weiterbildung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| niedrig | hoch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Beruflicher Aufstieg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gehaltshöherstufung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Titel/Reputation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Interesse am Thema | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Defizitbeseitigung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fit für den neuen Job | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Allgemeines Interesse | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sonstiges | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zitat/Aussage, welches die Person am besten beschreibt... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Kommunikationsziel

| Wirkung | Maßnahmen |
|-------------------|-----------------------------|
| neugierig machen | E-Mail Brief |
| informieren | Erklärvideo Umfrage |
| inspirieren | Testimonials Vortrag |
| animieren | Flyer Aufsteller, Poster |
| überzeugen | Schnupperkurs Website |
| Bedarf wecken | HS Kampagne |
| Einwände auflösen | |

Kommunikationsfahrplan

| Zielgruppe/Stakeholder | Monat: | Monat: | Monat: | Monat: | Monat: |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |